

南通市教育局办公室

通教办函〔2021〕120号

关于开展全市校园内外校外培训广告 专项治理行动的通知

各县（市、区）教育局（教体局）、市经济技术开发区社会事业局、通州湾示范区社会管理保障局、苏锡通产业园区政法和社会事业局，各市直学校：

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（中办发〔2021〕40号）精神，进一步加强校园内外校外培训广告管理，切实推进我市减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担（以下简称“双减”）工作，决定在全市开展校园内外校外培训广告专项治理行动。具体要求如下：

一、治理目标

全面加强校园内外校外培训广告管理，确保各中小学、幼儿园校园内部无商业广告活动，中小学和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等无广告或变相广告，校园周

边无校外培训广告。通过专项治理，逐步构建学校管理长效机制，切实提高各学校防范风险意识和能力，规范学校管理，强化日常监管。

二、治理内容

（一）校园场所。校园办公区、教学区、生活区等场所实行全覆盖管理，严禁任何形式校外培训广告，重点对教室桌椅、食堂桌椅、楼道橱窗、厕所门板、栏杆扶手、交通安全锥形桶等处可能出现的校外培训广告进行清理，涉及校外培训广告的条幅、悬挂、喷绘等一律撤除。积极对接城管等部门，加强对校园周边的管理，发现校门 200 米范围内有发放校外培训广告的，及时向城管部门反映。

（二）校园活动。严控各类“进校园”活动夹带校外培训活动宣传、广告，坚决杜绝校外培训宣传行为、广告侵蚀校园。学校师生员工不得参与发放、张贴各类校外培训广告，特别要防范外部人员借各类活动制作、夹带、发放带有校外培训广告的物品。严禁校外培训机构冠名任何校园活动。

（三）办学用品及器材。确保进入校园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、器材等无校外培训广告或变相广告，注意对进入校园的 APP 进行严格排查。

三、工作步骤

本次专项治理行动从 2021 年 9 月开始，至 2021 年年底结束，

分三个阶段推进：

第一阶段：调查摸底（9月30日—10月7日）：各地区、各学校明确目标，制定方案，对校园内存在的校外培训广告进行摸底，登记造册备查，作为“双减”工作重要基础台账。

第二阶段：集中治理（10月8日—10月15日）：对摸底中发现的校外培训广告逐个清理，对照摸底清单销账。在治理中发现的将校外培训广告延伸到校园内的校外培训机构，由学校留存证据并交由属地市场监督、教育、城管部门处理。

第三阶段：长效管理（10月16日—12月31日）：在集中治理的基础上，构建管理长效机制，主动对接市场监管、城管等部门，共同做好校外培训广告管理，对今后有校外培训广告进校园的严肃查处，坚决守护好校园净土。

四、工作要求

（一）提高站位，把握正确方向。“双减”工作是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，事关国家发展和民族未来。各地区、各学校要提高政治站位，把思想和行动统一到党中央重大决策部署上来，统一到省委省政府、市委市政府工作要求上来，推动做好南通试点工作，坚决完成好这项重大任务。

（二）加强组织，按时完成任务。各地区、各学校结合实际制定具体可行的工作方案，落实责任，细化举措，完善机制，确保治理行动有序推进。在保质保量完成治理任务的基础上，加强

长效管理，守好治理成果，同时做好专项行动总结并报送。

（三）压实责任，提升监督实效。以强有力的监督层层压实主体责任，进一步强化监督问责，通过监督发现问题，通过问责强化落实。对校园内的校外培训广告全覆盖、零容忍，清理存量杜绝增量，发现一起查处一起。对于校外培训广告治理工作不上心、不落实、不到位的倒查追责，切实提高问责追责的综合效果。

南通市教育局办公室

2021 年 9 月 29 日

（此件依申请公开）